

2024년 전국 산·학·연 협력 「정부육성 창업기업 제품 판로지원」 사업 참여기업 모집 공고

(주)공영홈쇼핑에서는 과학기술정보통신부 산하 연구개발특구진흥재단과 함께 전국 산업단지 내 창업 중소기업 제품의 판로 및 마케팅 지원을 위해 아래와 같이 정부육성 창업기업 제품 판로지원 사업의 참여기업 모집을 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 3월 18일
공영홈쇼핑 대표이사

I 사업 개요

□ (사업목적)

- 지역 산·학·연의 공공기술이 기술사업화 된 벤처·스타트업 창업기업제품 육성 및 판로지원

□ (사업내용) TV홈쇼핑 원스톱통합지원

① (상품코칭) QA(품질관리) 및 상품MD 배정 후 상품 코칭지원

② (판매지원) TV홈쇼핑 무료 판매 방송

* 택배비, 방송준비 비용을 제외한 판매수수료 전액 무료 지원

③ (마케팅판매지원) : TV홈쇼핑 영상 제작비 지원

* 지원기준 : 최대 3.5백만원 한도, 제작비용 대비 70% 지원(증빙서류 제출 必)

④ (사후지원) 우수 유망상품은 지원방송 후 일반방송 전환, 육성지원

□ 사업기간

- 2024. 12. 31. 까지

Ⅱ 지원 자격

□ (지원규모)

- 5개 제품

□ (지원자격) 중소기업 중 7년 이내 창업기업

- ① 중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업
- ② 7년 이내 창업기업(창업기업확인서 발급 가능 기업)
- ③ 과학기술정보통신부가 중소평사업자에 적용하는 『중소기업제품기준』 제품
 - ㄱ. 중소기업이 국내에서 자체 생산한 제품
 - ㄴ. 중소기업이 설립한 해외공장에서 자체 생산한 제품
 - ㄷ. 중소기업이 국내에서 다른 업체 또는 해외기업에 위탁생산(OEM)한 제품
 - ㄹ. 중소기업이 기획하여 제조·판매하는 제품으로 브랜드 라이선스를 통해 타사 브랜드로 판매되는 제품
 - ㅁ. 국내 비영리 단체가 생산(제조)한 국내 농·수산물과 이의 단순 가공품

□ (지원대상)

- ① 전국 5개 광역 연구개발특구(대덕, 광주, 대구, 부산, 전북)기업제품
- ② 14개 거점별 강소 연구개발특구(서울홍릉, 경기안산, 충남천안·아산, 충북청주, 전남나주, 전북군산, 경남김해, 경남진주, 경남창원, 경북포항, 경북구미, 울산울주, 강원춘천, 인천) 기업제품
- ③ 국제과학비즈니스벨트 등 산학연 기술사업화 우수제품

< 지원 제외대상 >

구분	내용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 ○ 유통플랫폼 입점불가 제품 등

Ⅲ 신청기간 및 방법

(신청기간) 2024. 03. 18.(월) ~ 2024. 3. 29.(금)

(신청방법) 연구개발특구진흥재단 내 해당 사업 공고문 확인 후 접수

(제출서류)

구분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증 * 업태 또는 종목에 '제조' 명기 필수
		② 중소기업확인서
	상품제조 유통 확인	③ 품목제조보고서·원산지증명서 * 식품업 해당 시
		④ OEM증명서 * 직접제조 시 공장등록증 또는 영업신고증
선택	가점 확인증빙서류 제출 * 가점항목 해당 시 최대 5점 가점 부여	① BRAND K 인증제품
		② 창조경제타운·창조경제혁신센터 상품
		③ 스타트업 상품
		④ 벤처기업 상품
		⑤ 정책지원 상품
		⑥ 정부시행 각종 인증 수상 기업 상품
		⑦ 국제규격 인증 상품
		⑧ 각종 특허 상품
		⑨ 문화창달 상품
		⑩ 국가기술이전상품
		⑪ 기타 창의혁신 상품

(문의처) 공영홈쇼핑 공익사업팀 (02-6350-8568)

IV

모집일정 및 선정절차

□ (모집일정) 3월 18일(월) ~ 3월 29일(금), 2주간

* 판판대로(<https://fanfandaero.kr>) 및 연구개발특구진흥재단 홈페이지 동시 공고

□ (선정절차)

① (기업평가) : 4월1일(월) ~ 4월5일(금), 1주간

* (주 체) 연구개발특구진흥재단

* (기업평가) 협력기관별 지원자격 적격여부 등 적합성 평가, 생산능력 및 QA관련 등

② (1차 자격심사/전문가 서류심사) 4월15일(월) ~ 4월26일(금). 2주간

* (주 체) 공영홈쇼핑

* (자격심사) 기업 기본서류, OEM 등 원산지증명서 서류, 가점 서류 등 제출여부 및 진위 여부 확인

* (전문가서류심사) 상품성 비대면 서류심사

③ (2차 전문가 PT심사) 5월7일(화) ~ 5월10일(금), 1주간

* (주 체) 공영홈쇼핑

* (PT심사) 상품성 대면 PT심사

④ (최종발표) 5월 13일(월) ~ 5월 17일(금) 개별통보

⑤ (선정기업 지원) 5월 4주차부터~

※ 위 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

1 (제조사 관련)

- 최근 3년이내 당사 예산 지원사업에 참여 이력이 있는 협력사
 - * 당사 공익사업팀 또는 상생협력팀을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 등

2 (상품 관련)

- ① 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품
- ② 조제분유, 조제우유, 젖병, 젖꼭지제품
- ③ 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성 정보·영상정보 및 문자정보
- ④ 담배 및 알콜성분 17도 이상의 주류

3 (유의사항)

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에 귀속됨
- 지원 대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 지원 대상은 채널 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음
- 선정일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음

참고 1

가점표 (BRAND K 및 창의혁신제품 구분)

구분		주요 내용
1	BRAND K 상품	○ BRAND K 인증제품
2	창조경제타운·창조경제혁신센터 상품	○ 창조경제타운, 창조경제혁신센터를 통해 상품화에 성공한 제품 - 창조경제타운 아이디어 상품 - 창조경제혁신센터 입주기업 상품
3	스타트업 상품	○ 창업초기(창업 5년 이내) 기업 상품 - 융합기능, 디자인개선 창업 제품
4	벤처기업 상품	○ 벤처기업 등 신기술 개발 상품
5	정책지원 상품	○ 정부부처 및 지자체 정책자금 지원육성 상품 - 창업지원, R&D지원, 마케팅지원, 자금지원 대상 상품
6	정부시행 각종 인증 수상 기업 상품	○ 정부기관 인증기업 및 인증기업의 상품 - 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증 - 굿디자인 인증, NET인증, NEP인증
7	국제규격 인증 상품	○ 국제·해외 규격 인증 상품 - 국내·외 발명대전 수상 상품
8	각종 특허 상품	○ 특허출원 및 등록, 실용신안 출원 및 등록, 의장등록 등 ○ 기술 또는 기능 및 디자인 개선 상품
9	문화창달 상품	○ 국내 지자체 축제, 관광지 등과 연계한 문화여행 상품 ○ 국내 농·어촌 체험 및 문화 체험상품
10	국가기술훈수상품	○ 국가기술 사업화 종합정보망 등을 통해 생산한 상품 ○ 농업기술원 등의 기술이전을 통한 상품 등
11	기타 창의혁신 상품	○ 기능 또는 디자인 등 창의혁신성이 뛰어나다고 인정되는 상품
12	라이콘기업	○ 중소벤처기업부 육성 기업가형 소상공인 제품